

**OBRAZAC**  
**izvješća o provedenom savjetovanju s javnošću**

<b>Naziv nacrtu odluke ili drugog općeg akta o kojem je savjetovanje provedeno</b>	<b>Nacrt prijedloga Odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene</b>
<b>Nositelj izrade nacrtu akta (gradsko upravno tijelo koje je provelo savjetovanje)</b>	Gradski ured za obnovu, izgradnju, graditeljstvo, komunalne poslove i promet
<b>Vrijeme trajanja savjetovanja</b>	23.12.2022. – 22.01.2023.
<b>Metoda savjetovanja</b>	Internetsko savjetovanje

Red. br.	Predstavnici javnosti (pojedinaac, organizacija, institucija)	Članak na koji se odnosi primjedba/ prijedlog	Tekst primjedbe/ prijedloga	Prihvatanje/ neprihvatanje primjedbe/ prijedloga sa obrazloženjem
1.	J.K. Udruga proizvođača jagoda Zagrebačke županije „Jagodni prsten“	Članak 26.	<p>Prijedlozi bodovanja za dodjelu lokacija u gradu Zagrebu</p> <p>1. Novčana ponuda</p> <p>Predlažemo da najviša ponuda ne smije prelaziti dvostruki iznos početne cijene. Na taj način će se izbjeći visoki troškovi i manipulacije sa zakupom. Tako se prodavala državna zemlja i pružila prilika svim proizvođačima. Obavezno uvesti i razrede , tako da najviša ponuda donosi 50 bodova, ali da i druge ponude nose određeni broj bodova.</p> <p>a) najveća ponuda 50 bodova b) druga ponuda 40 bodova c) treća ponuda 30 bodova</p> <p>U ovom slučaju ima smisla daljnje bodovanje. Samo za primjer : prema predloženom pravilniku najviša ponuda nosi 50 bodova i dovoljno je recimo skupiti bodove</p>	<p>Primjedba je razmotrene te se predlaže da se najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade boduje 30 bodova umjesto 50 bodova međutim u odnosu na najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade, cjelokupni sustav razrađen je na specifičnosti prodaje te isti nema smisla ograničavati.</p>

		<p>na tradiciju proizvodnje (više od 15 godina) i to nosi 15 bodova. To je ukupno 65 bodova . Od maksimalnih 105 . U tom slučaju niti jedan drugi kriterij ne utječe na mogućnost dobivanja lokacije pošto je nemoguće skupiti više bodova.</p> <p>2. Udaljenost u km Predložimo da se izmjene predloženi kriteriji na način: a) do 75 km 30 bodova ( u tu kategoriju bi ušli svi proizvođači grada Zagreba i Zagrebačke županije i time se osigurao kratki lanac opskrbe, tj. jagoda se u istom danu bere i prodaje) b) 75 do 200 km 10 bodova c) 200 do 400 km 5 bod d) Preko 400 km 0 bodova</p> <p>3. Udruge su temelj kontrolirane proizvodnje jagoda zato što članovi međusobno kontroliraju proizvodnju i na taj način se suzbija preprodaja jagode sumnjivog porijekla. Isto tako udruge su u suradnji sa gradom Zagrebom i Zagrebačkom županijom odradile mnoge dobrotvorne akcije ( od financiranja akcije za suzbijanje raka dojke preko akcije za nezbrinutu djecu u Nazorovoj i dodjela jagoda djeci sa posebnim potrebama). Tu odgovorno tvrdimo da nijedan budući zakupac nije spreman na takve akcije dok je udruga to voljna raditi i u budućnosti. Zatim udruge promiču domaću tj. lokalnu proizvodnju i na taj način osiguravaju prije navedeni kratki lanac opskrbe. Od polja do stola. U našem slučaju 24 sata tj. isti dan se beru i isti daj se pojedju. Tko to može? Isto tako u udruge se ulagao i javni novac i grada i županije i ta suradnja je na obostrano zadovoljstvo. Građani Zagreba i gradova Zagrebačke županije jedu najsvježije jagode u Hrvatskoj. Udruživanje proizvođača se potiče od strane EU i taj kriterij treba uzeti u obzir. Udruge grada Zagreba i Jagodni prsten Zagrebačke županije prodaju jagode na području grada Zagreba preko 20 godina , promovirajući kvalitetu organizirajući svake</p>	<p>Primjedba se djelomično prihvaća na način da će se udaljenost između naselja u kojemu se nalaze proizvodne površine sezonskog voća za koje je raspisan javni natječaj i lokacije-mjesta za koju se podnosi ponuda bodovati na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- do 35 km - 30 bodova,</li> <li>- od 35 do 100 km - 15 bodova,</li> <li>- od 100 do 200 km - 5 bodova.</li> </ul> <p>Primjedba se ne prihvaća budući da se Prijedlogom odluke o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene nastoji se omogućiti da svaki proizvođač ima jednake mogućnosti sudjelovanja u javnom natječaju te kako bi se pojedinačno mogao javiti i sudjelovati u natječaju prema vlastitim mogućnostima.</p>
--	--	--	--

		<p>godine ocjenjivanje jagoda. Isto tako potiču i potrošnju lokalno proizvedene jagode.</p> <p>Predlažemo uvođenje kriterija bodovanja za članstvo u udrugama.</p> <p>a) Član Udruge grada Zagreba i Udruge Jagodni prsten Zagrebačke županije 20 bodova</p> <p>b) Član drugih udruga koje se bave isključivo proizvodnjom jagoda 10 bodova</p> <p>c) Član drugih udruga 5 bodova</p> <p>4. Maksimalan broj lokacija</p> <p>Predlažemo da se isti subjekt može javiti na najviše 5 raspoloživih lokacija pri čemu</p> <p>a) Do tri lokacije nema negativnih bodova</p> <p>b) 4 lokacije 5 negativnih bodova</p> <p>c) 5 lokacija 10 negativnih bodova</p> <p>Pri čemu bi se ti bodovi obračunali na svakom pojedinačnom zahtjevu. Ako je neko dobio 5 lokacija ide na daljnu kontrolu tj. obračunavanje i smanjuju mu se dodijeljni bodovi pa možda neku lokaciju i izgubi. Na ovaj način bi spriječili monopolne akcije koje su moguće ukoliko netko dobije veći broj lokacija. Ali isto tako pružila bi se šansa malim proizvođačima koji imaju dovoljno proizvodnje za jedan štand.</p> <p>5. Raspoloživost lokacija koje su imali članovi Udruge proizvođača jagoda Zagrebačke županije zadnjih nekoliko godina. Veći broj lokacija nosi i veći dohodak gradu Zagrebu.</p> <p>6. Mogućnost uklanjanja ilegalnih štandova koji se postave na navedenim lokacijam. Iskustvo iz prijašnjih godina gdje su postavljani štandovi bez dobivenih rješenja,</p>	<p>Primjedba se djelomično prihvaća na način da se jednom ponuditelju može dodijeliti najviše do 3 lokacije - mjesta na površini javne namjene, a sve radi prevencije monopola i prodaje proizvoda koji nisu vlastiti.</p> <p>Primjedba se ne prihvaća jer nije predmet ovoga Prijedloga odluke budući da se ista odnosi na materiju koja se uređuje Odlukom o mjestima za trgovinu na malo izvan prodavaonica i tržnica na malo koja se obavlja na pokretnim napravama i vanjskom izgledu pokretnih naprava i privremenih građevina.</p> <p>Primjedba se ne prihvaća budući da komunalni redari u obavljanju nadzora postupaju sukladno Zakonu o komunalnom gospodarstvu ( Narodne novine 68/18, 110/18 - Odluka Ustavnog suda</p>
--	--	---	---

		<p>govori nam da je moguće postaviti štand uz malu ili nikakvu kaznu od strane komunalnog redara.</p> <p>7. Ostali kriteriji : tradicija proizvodnje , ekološki proizvođači, vlasnici certifikata, jamstvenih žigova i robnih marki neka ostanu kako su predloženi.</p> <p>Zaključak: Ako se predloženi pravilnik neće promijeniti , manji proizvođači koji imaju tradiciju možda i 30 godina proizvodnje, ali rade u krugu obitelji, neće imati nikakve šanse da svoje jagode plasiraju na području grada Zagreba. Povećat će se prodaja jagode iz uvoza i udaljenih mjesta proizvodnje čime će definitivno pasti kvaliteta i zadovoljstvo građana Zagreba. U udrugama grada Zagreba i zagrebačke županije postoje članovi koji su agronomi po stuci i duboko su uključeni u procese proizvodnje i znanje dijele sa ostalim članovima udruge. Naravno da ovakav prijedlog daje prednost proizvođačima u okruženju grada ali to i je glavni cilj. Članovi ove dvije udruge godinama se trude i razvijaju taj segment tržišta. Isto tako kao primjer niti jedan drugi grad u Hrvatskoj nema tako dobro organiziranu prodaju jagoda , pri čemu mi kao članovi nemamo ambicija prodavati u drugim gradovima. Tako ostavljamo mogućnost proizvođačima iz Vrgorca ili doline Neretve nekoliko velikih gradova ( Dubrovnik, Split, Šibenik, Zadar, Rijeka , Pula...) da razvijaju prodaju i pristup kupcima. Isto tako slavonskim proizvođačima , kojih je malo, ostavljamo gradove Osijek, Virovitica, Đakovo, Vinkovci, Slavonski Brod ...). Ako ćemo razmišljati na ovaj način princip kratkog lanca opskrbe će imati puni smisao. Uvažavanjem naših prijedloga nastaviti ćemo tradiciju prodaje jagoda u gradu Zagrebu i oplemeniti ponudu grada svježim jagodama i zaštititi ćemo male proizvođače.</p>	<p>Republike Hrvatske i 32/20) kojim su propisane ovlasti komunalnih redara i to, provođenje nadzora nad provedbom odluke o komunalnom reda te drugih odluka iz djelokruga komunalnog gospodarstva.</p>
--	--	--	---

2.	I.S.	Članak 26.	<p>Primjedba i prijedlozi za:  <b>Javni natječaj za postavljanje pokretnih naprava za prodaju vlastitih sezonskih proizvoda jagoda, trešanja i bobičastog voća</b></p> <p>Članak 26.  Točka 1.  Broj bodova kojim se boduje najviša ponuda ne smije biti viša od 20 bodova, jer ostalo bodovanje je uzaludno  Visina najviše ponude bi se trebala ograničiti, te bi ona smjela biti viša od početne cijene maksimalno 100 posto</p> <p>Točka 3.  Mišljenja sam da bi se trebalo bodovati da li je proizvođač profesionalac (dokaz da je prijavljen sa osnove poljoprivrede i plaća uredno doprinose), jer kao takav nema drugih izvora prihoda  Broj bodova 3</p>	<p>Primjedba se djelomično prihvaća na način da se najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade boduje 30 bodova.  Primjedba se ne prihvaća, vidjeti pod 1.</p> <p>Primjedba se ne prihvaća s obzirom na to da se ovim Prijedlogom odluke želi omogućiti prodaja vlastitih proizvoda pod istim uvjetima za sve proizvođače pa i one koji nisu proizvođači profesionalci.</p>
3.	UDRUGA UZGAJATELJ A JAGODA GRADA ZAGREBA	Članak 26.	<p><b>Članak 26. točka 1.</b>  Oštro prosvjedujuemo i protiv smo načinu bodovanja u kojem se ponuđaču za najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade dodjeljuje 50 bodova.  Takav način bodovanja isključuje sve ostale kriterije ovog prijedloga. Ukupnim zbrojem ostalih bodova ne može se dostići onog ponuđača koji da financijski najbolju ponudu, te se otvara prostor raznim trgovcima koji posjeduju površinu do 0,1ha, da zadovoljavanjem samo tog jednog kriterija ostvare pravo na prodajno mjesto.</p> <p><u>Prijedlog:</u>  Predlažemo da se najviši ponuđeni iznos boduje sa istim brojem bodova kao i najkraća udaljenost (35km) između naselja u kojem se nalaze proizvodne površine i lokacije mjesta prodaje za koju se podnosi ponuda.  Najvišu ponuđenu cijenu trebalo bi ograničiti da je maksimalno 100 posto viša od početne cijene kako bi se pružila prilika i malim proizvođačima.</p>	<p>Primjedba se djelomično prihvaća na način da se najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade boduje 30 bodova.</p> <p>Primjedba se ne prihvaća, vidjeti pod 1.</p>

		<p><b>Članak 26. Točka 4.</b>  Mišljenja smo da su proizvođači sa područja grada Zagreba zakinuti, jer svi oni koji proizvode u administrativnim granicama grada tu podmiruju sve obveze (komunalna davanja, porez i prirez)  Praksa drugih lokalnih uprava je da se podupiru (štite) lokalni proizvođači, jer se time zadovoljava praksa kratkog lanca opskrbe.</p> <p><u>Prijedlog:</u>  Predlažemo da svi oni koji proizvode u administrativnim granicama grada Zagreba ,a imaju podmirene sve obveze prema gradu budu bodovani sa 5 bodova</p> <p><b>Članak 26. točka 6.</b>  Korištenje robne marke „Jagodica Purgerica“ nedovoljno je vrednovano.  Robna marka „Jagodica Purgerica“ nastala je u suradnji grada Zagreba i Udruge uzgajatelja jagoda grada Zagreba. Pravilnikom se propisuje čitav niz pravila koja se moraju zadovoljiti, a koja utjeću na samu kvalitetu proizvoda, konačni rezultat je proizvod sigurniji za konzumaciju. Sukladno tome povećani su troškovi proizvodnje.</p> <p><u>Prijedlog:</u>  oznaka robne marke „Jagodica Purgerica“ bi se trebala vrednovati sa više bodova. (8)</p> <p><b>Ostale opaske:</b>  Obzirom na dvadeset i tri godine dobre suradnje grada Zagreba i udruge uzgajatelja jagoda grada Zagreba  Mišljena smo da bi se dosadašnje sudjelovanje u manifestaciji „Dani zagrebačkih jagoda“ trebalo bodovati sa 3 do 5 bodova</p>	<p>Primjedba se djelomično prihvaća na način da se ovlaštenje korištenja robne marke (brenda) budu je 10 bodova.</p>
--	--	---	--

		<p>Prijedlog je da se broj dobivenih lokacija ograniči na maksimalno 3 (tri)</p> <p>Kako je u natječaju prvi nadnevak za prodaju sezonskih proizvoda određen za 01.05.2023., molimo da se vodi računa o rokovima raspisivanja natječaja, kako bi proizvođači znali s čime raspolažu.</p> <p>Osim toga želimo skrenuti pažnju da bi ova odluka trebala podupirati osnovu svake zelene politike kakve poznaje EU, a to su kratki lanci prodaje i lokalno proizvedeni proizvod, a te dvije komponente nedovoljno su naglašene u odnosu na visinu ponude za najam prodajnog mjesta, što nije i neće biti prihvatljivo za malog proizvođača.</p> <p>U Udruzi uzgajatelja jagoda grada Zagreba određeni broj članova posjeduje nasade jabuka te smatraju kako bi i oni trebali dobiti termin i lokacije za prodaju svojih proizvoda.</p>	<p>Primjedba se prihvaća.</p> <p>Primjedba se ne prihvaća budući da se jabuke, za razliku od predmetnog sezonskog voća, mogu skladištiti te se mogu prodavati u okviru stalne prodaje na lokacijama određenim Odlukom o mjestima za trgovinu na malo izvan prodavaonica i tržnica na malo koja se obavlja na pokretnim napravama i vanjskom izgledu pokretnih naprava i privremenih građevina.</p>
4.	D.H.	<p style="text-align: center;"><b>Jabuke i kruške – lokacije</b></p> <p>S obzirom da se u Gradu Zagrebu prema našim saznanjima nalaze značajne površine nasada jabuka( cca 75 ha) i krušaka( cca 12 ha), smatramo da bi bilo korektno i te voćne vrste staviti u lokacije za „<b>Odluke o mjestima za trgovinu na malo izvan prodavaonica i tržnica na malo koja se obavlja na pokretnim napravama i o vanjskom izgledu pokretnih naprava i privremenih građevina</b>“.(Štandovi)</p> <p>Nije mi jasno po čemu je to proizvodnja trešnje i bobičastog voća bitnija za Grad Zagreb od proizvodnje jabuka i krušaka.</p> <p>Napominjemo da je većina OPG-a, proizvođača navedenih voćnih vrsta, u sustavu poreza, i prireza Grada Zagreba, ili</p>	<p>Primjedba se ne prihvaća budući da se jabuke i kruške, za razliku od predmetnog sezonskog voća, mogu skladištiti te se mogu prodavati u okviru stalne prodaje na lokacijama određenim Odlukom o mjestima za trgovinu na malo izvan prodavaonica i tržnica na malo koja se obavlja na pokretnim napravama i vanjskom izgledu pokretnih naprava i privremenih građevina.</p>

			<p>im je proizvodnja registrirana kao dopunska djelatnost, a na koju također plaćaju porez, prirez, mirovinsko i zdravstveno osiguranje itd.</p> <p>Moj prijedlog za vrijeme manifestacije(prodaje): listopad, studeni i prosinac.</p>																		
5.	Predsjedništvo Zagrebačke udruge voćara	<p>Članci 13., 25. i 26.</p>	<p>Akt ne prepoznaje i ne priznaje dovoljno samu proizvodnju kao takvu posebno onu s područja Grada Zagreba.</p> <p>Članak 13.</p> <p>Ovako formuliran članak znači da 3 fizičke osobe mogu zakupiti sve štandove na natječaju što stvara povoljne uvjete za prodaju robe iz "šverca", preprodaju štandova i slično. Potrebno je ograničiti broj štandova po subjektu u skladu s njihovom proizvodnjom koju je potrebno dokazati izvodom iz Agroneta, ali i izdanim računima za prethodnu godinu za tu vrstu sezonskih plodova.</p> <p>Naš prijedlog je kako slijedi:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Površina kulture (ha)</th> <th rowspan="2">Maksimalni broj štandova po korisniku</th> </tr> <tr> <th>od</th> <th>do</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>&lt;0,50</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>0,50</td> <td>1,00</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>1,00</td> <td>2,00</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2,00</td> <td>&gt;</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Članak 25.</p> <p>U Gradu Zagrebu privređuje i nemali broj proizvođača jabuka i krušaka. Smatramo da je i te voćne vrste potrebno uključiti u izravnu prodaju putem „štandova“ na gradskim ulicama i trgovima tijekom listopada, studenog i prosinca.</p>	Površina kulture (ha)		Maksimalni broj štandova po korisniku	od	do		<0,50	1	0,50	1,00	2	1,00	2,00	3	2,00	>	4	<p>Primjedba se djelomično prihvaća na način da se jednom ponuditelju može dodijeliti najviše do 3 lokacije - mjesta na površini javne namjene, a sve radi prevencije monopola i prodaje proizvoda koji nisu vlastiti.</p> <p>Primjedba se ne prihvaća budući da se jabuke i kruške, za razliku od predmetnog sezonskog voća, mogu skladištiti te se mogu prodavati u okviru stalne prodaje na lokacijama određenim Odlukom o mjestima za trgovinu na malo izvan prodavaonica i tržnica na malo koja se obavlja na pokretnim napravama i vanjskom izgledu pokretnih naprava i privremenih građevina.</p>
Površina kulture (ha)		Maksimalni broj štandova po korisniku																			
od	do																				
	<0,50	1																			
0,50	1,00	2																			
1,00	2,00	3																			
2,00	>	4																			



Članak 26.  
 Način vrjednovanja pojedinih kriterija je većinski usmjeren na financijsku vrijednost ponude. Smatramo da to nije dobar način jer je cilj osigurati kvalitetan proizvod za naše sugrađane, osigurati kratke lance opskrbe, što je moguće manji ugljični otisak...Nadalje, naši članovi su građani Grada Zagreba te tu plaćaju poreze i prerez. Često je Grad i sufinancirao podizanje tih nasada. Zbog svega toga blizina lokacije proizvodnje treba biti najviše vrjednovana. Naš prijedlog je kako slijedi:

Kriterij	Odluka	Prijedlog ZUV
1. najviši ponuđeni iznos	50	20
2. ekološki proizvođač	10	10
3. tradicija obavljanja poljoprivredne proizvodnje		
- do 2 godine,	2	2
- do 5 godina,	3	3
- do 10 godina,	5	5
- do 15 godina,	10	10
- više od 15 godina.	15	15
4. udaljenost do lokacije proizvodnje		
- do 35 km,	20	50
- do 100 km,	15	30
- do 200 km,	10	20
- do 400 km,	5	10
- više od 400 km.	1	1

Primjedba se djelomično prihvaća, vidjeti pod 1., 2. i 3.

			<table border="1"> <tr> <td>5. Certifikati proizvodnje:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- EU zaštićene oznake,</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>- Jamstveni žigovi,</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>6. ovlaštenje korištenja robne marke (brenda)</td> <td>5</td> <td>5*</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Maksimalni broj bodova</td> <td>105</td> <td>105</td> </tr> </table> <p>*u kriteriju 6. je kod jagode potrebno bodovati samo brend "Jagodica Purgerica" kojeg je financirao Grad Zagreb, a koji jamči da je ta jagoda proizvedena na području Grada Zagreba.</p>	5. Certifikati proizvodnje:			- EU zaštićene oznake,	5	5	- Jamstveni žigovi,	3	3	6. ovlaštenje korištenja robne marke (brenda)	5	5*				Maksimalni broj bodova	105	105	
5. Certifikati proizvodnje:																						
- EU zaštićene oznake,	5	5																				
- Jamstveni žigovi,	3	3																				
6. ovlaštenje korištenja robne marke (brenda)	5	5*																				
Maksimalni broj bodova	105	105																				
6.	S.K. Poljoprivrednici profesionalci	Članak 26.	<p>U cilju zaštite poljoprivredne proizvodnje bi bilo dobro broj kioska ili pokretnih naprava vezati količinski za proizvodne površine, drugim riječima, Onemogućiti nekome s 0,1 hektara proizvodne površine 39% ukupne površine koja se daje u zakup.</p> <p>Primjedba na članak 26: Neprepoznavanje najvažnije kategorije, a to je Poljoprivrednik profesionalac. Prijedlog: U bodovnu listu unijeti i kategoriju „Poljoprivredni profesionalac“, koja bi nosila isti broj bodova kao i najviši ponuđeni iznos jednokratne naknade. Poljoprivredni profesionalac je onaj koji se isključivo bavi poljoprivrednom proizvodnjom i po toj osnovi plaća prinos i doprinose.</p>	<p>Primjedba se prihvaća.</p> <p>Primjedba se ne prihvaća s obzirom na to da se ovim Prijedlogom odluke želi omogućiti prodaja vlastitih proizvoda pod istim uvjetima za sve proizvođače pa i one koji nisu proizvođači profesionalci.</p>																		

7.	I.Z.	<p>Članak 27. Članak 28.</p>	<p>U Odluci o davanju u zakup i na drugo korištenje površina javne namjene predlažemo izostavi riječ uskrsnih blagdana. Naime, mišljenja smo da se uskrsni blagdani ne trebaju izjednačavati s božićnim jer koliko znamo do sada za uskrsne blagdane nije nikad proveden natječaj kao za božićne zbog nedovoljno zainteresiranih.</p> <p>Kao predstavnici zagrebačkih obrtnika dosadašnju formulaciju smatramo nepotrebnom i zahtjevnom za naše članove.</p> <p>U čl. 27. izostaviti riječ uskrsne U čl. 28 izostaviti riječ uskrsne</p>	Primjedba se prihvaća.
----	------	----------------------------------	--	------------------------